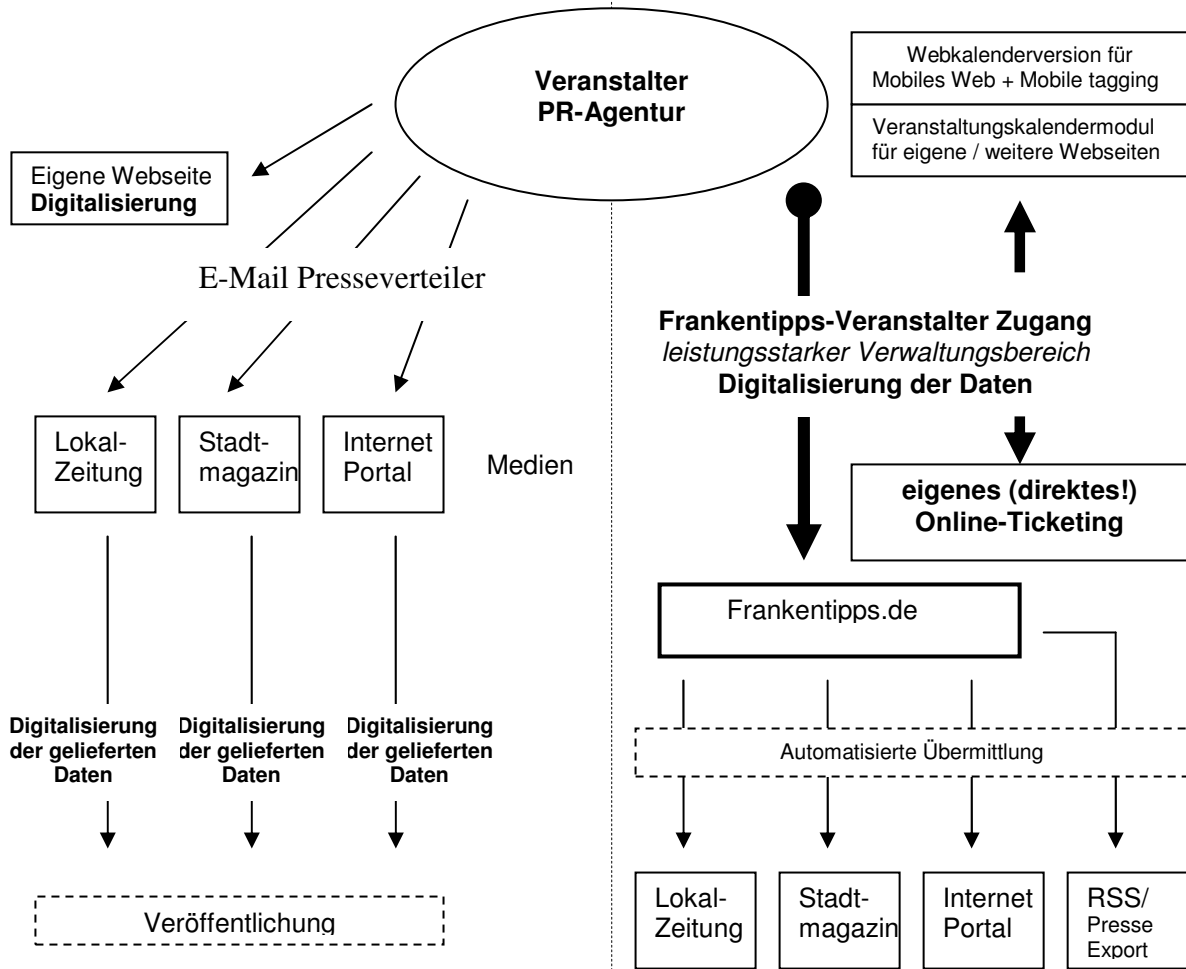


Wie nutzen Veranstalter in der Regel das Medium Internet für die Bewerbung von Veranstaltungen?

Frankentipps.de-Konzept



- Eine redaktionelle Bearbeitung von Termindaten kann grundsätzlich keine Berücksichtigung garantieren.
- Eine kostenfreie Basis kann nicht unbedingt Qualität (Umfang) und Leistung garantieren oder gar erst gewährleisten.
- Presseverteiler ermöglichen keinerlei direkte Interaktion des Veranstalters (Änderungen) = erhöhter Kommunikations-Aufwand auf beiden Seiten
- Verkaufsfördernde Maßnahmen (Forcierung Ticketing) bleiben meist unberücksichtigt.

**=> Das Potential des Internets wird nicht genutzt.**

- + Garantierte Publikation aller Daten: 1:1 (ungekürzt, im Detail), s o f o r t online
- + Änderungen/Ergänzungen jederzeit
- + Optimale Digitalisierung der Daten
- + Hervorragende Nutzung des Faktors "Vernetzung/Netzwerk" im Internet. (Medienübergreifend, RSS-Presseverteiler)
- + Eigenes (direktes!) Ticketing (ab 10/08)
- + Service, Leistung und Qualität statt „kostenlos“
- + Reichweite: Weit über 250.000 Nutzer/ Monat und komplette Region Franken

**=> Deutschlandweit führendes Online-Marketing Konzept für Veranstalter**